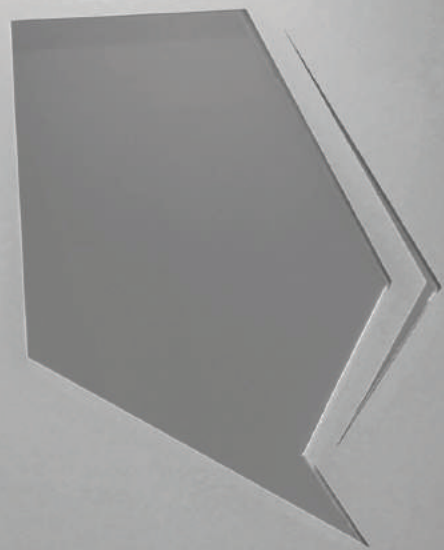


PENTACLE COMPANY PROFILE



Pentacle

“WE MAKE [늘 우리 스스로를
CLIENT와 그 너머 소비자를
그리고 INNOVATION까지] FUN..”

PENTACLE VISION

세상은 변한다.
디지털로 시작된 변화의 중심은 이제 디지털을 벗어나 확장해 나가고 있다.
우리는 디지털을 넘어선 Technology의 더 거대한 변화에 주목한다.

우리는 Technology로 변화될 세상과 변하지 않는 소비자의 Insight를 함께 본다.
Technology와 Customer Insight에 Solution이 있음을 믿는다.

DIGITAL 이상, AGENCY 이상
혁신까지 재미있게! PENTACLE

PENTACLE은 Customer & Technology Insight를 통해
Solution을 찾는 Marketing Company입니다.

**WE MAKE
FUN**

우리가 즐거워야 모든 게 즐거워진다

Make us fun

Who We Are
Business area

우리 아이디어로 소비자를 즐겁게 하자

Make customer fun

Fun Makers Issues

실력만이 CLIENT를 즐겁게 만든다

Make client fun

The Engine Of Fun
Clients & Partners
Portfolio





Make us fun

.. 우리가 즐거워야 모든 게 즐거워진다 ..



**WE MAKE
FUN**

WHO WE ARE

2004

2010

2011

2014

2015



- 2004. 01 MEGAZONE 온라인 광고사업팀 개설
- 2005. 12 WEB AWARD KOREA 2개부문 수상
- 2006. 12 WEB AWARD KOREA 8개부문 수상
- 2007. 01 PENTACLE 온라인 광고 사업부 성장
- 2007. 09 IBA STEVIE AWARDS 수상 (LGT CAN U)
- 2007. 12 WEB AWARD KOREA 2개부문 수상
(LGT CAN U / LGT 통합사이트)
- 2008. 12 WEB AWARD KOREA 15개부문 수상
- 2009. 03 아시아태평양 광고제 FINALIST수상
(LGT 유승호 스타데이트)
- 2009. 09 2009 SPIKES ASIA BRONZE 수상
(LGT 이연희 스타데이트)
- 2009. 12 브랜딩 보드 TOP 12 CREATIVE 8개 석권
(NBP / DA선정 1~4위 및 총 8개 석권)
- 2009. 12 WEB AWARD KOREA 5개부문 수상
- 2010. 06 국내최초 NEW YORK FESTIVAL 디지털 부문 수상
(LGT OZ 스타데이트)
- 2010. 12 WEB AWARD KOREA 5개부문 수상

- 2011. 03 WORLD DMS 2011 참가
- 2011. 05 2011 IDG 국제포럼 디지털 마케팅 발표
(PENTACLE 차상훈 상무이사)
- 2011. 05 WORLD IT SHOW 초청
- 2011. 07 PENTACLE 사무실 이전 (강남구 논현동)
- 2011. 09 2011 MICROSOFT CONFERENCE 발표
(PENTACLE 차상훈 상무이사)
- 2011. 11 & AWARD WINNER (LG생활건강 더페이스샵)
- 2011. 12 WEB AWARD KOREA 6개부문 수상
- 2012. 05 NHN 한게임 온라인 마케팅 대행
- 2012. 12 PENTACLE HOMEPAGE RENEWAL
- 2012. 12 PENTACLE SLOGAN RENEWAL (WE MAKE FUN)
- 2012. 12 WEB AWARD KOREA 6개부문 수상
- 2013. 07 PENTACLE 사무실 이전 (강남구 역삼동)
- 2013. 11 & AWARD 2개부문 수상
- 2013. 12 WEB AWARD KOREA 5개부문 수상
- 2014. 12 WEB AWARD KOREA 4개부문 수상

- 2015. 02 갈라랩 온라인 마케팅
- 2015. 04 페레로로쉐 온라인 마케팅
- 2015. 05 GSK 온라인 마케팅
- 2015. 08 아모레퍼시픽 온라인 마케팅
- 2015. 10 법원홍보처 온라인 캠페인
- 2015. 10 야놀자 온라인 마케팅
- 2015. 11 LG전자 온라인 마케팅
- 2015. 12 AWS 온라인 마케팅
- 2015. 12 본아이에프 온라인 마케팅
- 2015. 12 WEB AWARD KOREA 8개부문 수상
- 2015. 12 & AWARD 7개부문 수상

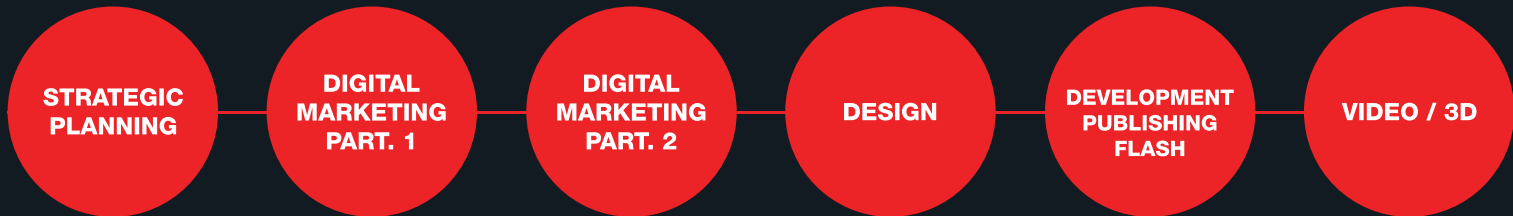
PENTACLE BUSINESS AREA

DIGITAL MARKETING AREA

DIGITAL MARKETING	MOBILE MARKETING	SOCIAL MARKETING	KEYWORD MARKETING	VIRAL & BRAND FILM	O2O MARKETING	CREATIVE DESIGN	MEDIA STRATEGY & BUYING
----------------------	---------------------	---------------------	----------------------	-----------------------	------------------	--------------------	----------------------------

EXTEND AREA

TECHPERIENCE	MCN	DIGITAL SIGNAGE	MEDIA INVENTION	STARTUP MARKETING	PRODUCT INNOVATION	PLATFORM MAKING	NEW BUSINESS
--------------	-----	--------------------	--------------------	----------------------	-----------------------	--------------------	-----------------



80여명의 디지털 전문 인력들이 DIGITAL MARKETING TOTAL SOLUTION 제공
마케팅 전략수립, 기획, 제작, 개발까지 외주가 아닌 내부에서 ONE – STOP으로 진행





Make customer fun

..우리 아이디어로 소비자를 즐겁게 하자..



**WE MAKE
FUN**

FUN MAKES ISSUES

펜타클의 FUN과 남다른 기술력은 국내에서 누구도 시도하지 않았던
Advergame이라는 새로운 아이디어로 소비자에게 인정받고, 세계 광고제 또한 석권 하였습니다.



canU 701D Web Site

실제 스튜디오 영상 촬영과 CG효과를 도입
이례적으로 TV/CF로도 편집되어 케이블과
공중파를 통해 방영되며, 해외 언론에서도
주목을 받았다.



내 여자친구가 이연희

국내 최초의 FPSD 이연희 스타데이트 게임,
1인칭 시점으로 마치 실제 그녀와 데이트를
즐기듯 플레이하며 80만명이 U*의 OZ의
서비스를 체험했다.



유승호와의 스타데이트 게임

U* OZ의 한 층 업그레이드 되어 출시된
스타데이트 게임 2탄, 3주 만에 50만명의
누나들이 유승호와의 데이트에 행복한
비명을 질렀다.



설리 우리집에 놀러 올래?

설리와 함께 다양한 외모 고민을 상담하고
함께 미니 게임도 즐기며 LG생활건강
나나스비를 체험, 2011년 3월 1일 기준,
약 40만명이 게임에 참여했다.



세계최초 수다게임 yo Suda

LG U*의 은국민은 yo 요금제 홍보를 위해
1인칭 양방향 수다 게임을 세계 최초로 개발,
손현주와 가상의 인물들과 즐겁게 수다를
즐기며 26만 명이 웃고 울었다.

THE POWER OF FUN





Make client fun

.. 실력만이 CLIENT를 즐겁게 만든다 ..



**WE MAKE
FUN**

Analysis

분석의 방법을 다각화하며 정확하고
정교한 결과를 만들어내는 분석력

Planning

다변화하는 소비자의 욕구와 마케팅
변화에 미리 앞서나가는 플랜전략

Managing

브랜드의 탄생에서부터 브랜드의 성공까지
성공의 히스토리를 제시하는 매니저먼트

Digital

웹, 모바일은 물론 다변화하는
뉴미디어를 통해 고객 접점에서 마음을
움직일 수 있는 통합 플랫폼

THE ENGINE OF FUN

Insight

뉴미디어 시대 트렌드의 흐름을 읽고
선도할 수 있는 남다른 통찰력

Strategy

날카로운 인사이트를 바탕으로 가장
적절한 마케팅 솔루션을 제시하는 전략

Creative

Pentacle만이 가진 Fun maker의 맨파워,
노하우, 시스템을 갖춘 남다른 크리에이티브

Marketing

Client의 고민을 과학적이고 체계적인
솔루션으로 해결하는 마케팅 능력

Media

소비자의 기억에 남는 미디어 전략을 바탕으로
구매력으로 입증하는 미디어 솔루션



혁신까지 즐겁게!
WE MAKE FUN





Portfolio

More portfolios are on
www.pentacle.co.kr



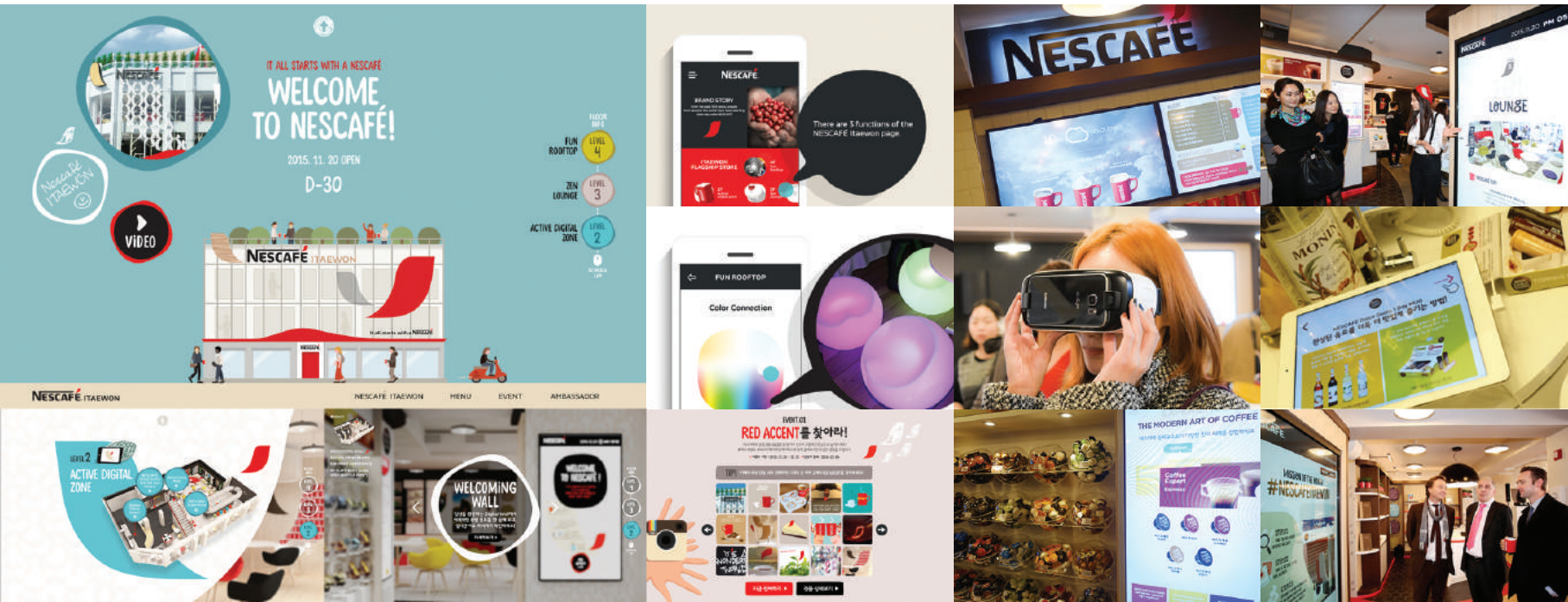
2015

Digital Contents

네슬레 코리아 / 네스카페 이태원

네스카페 이태원 디지털 플레이그라운드

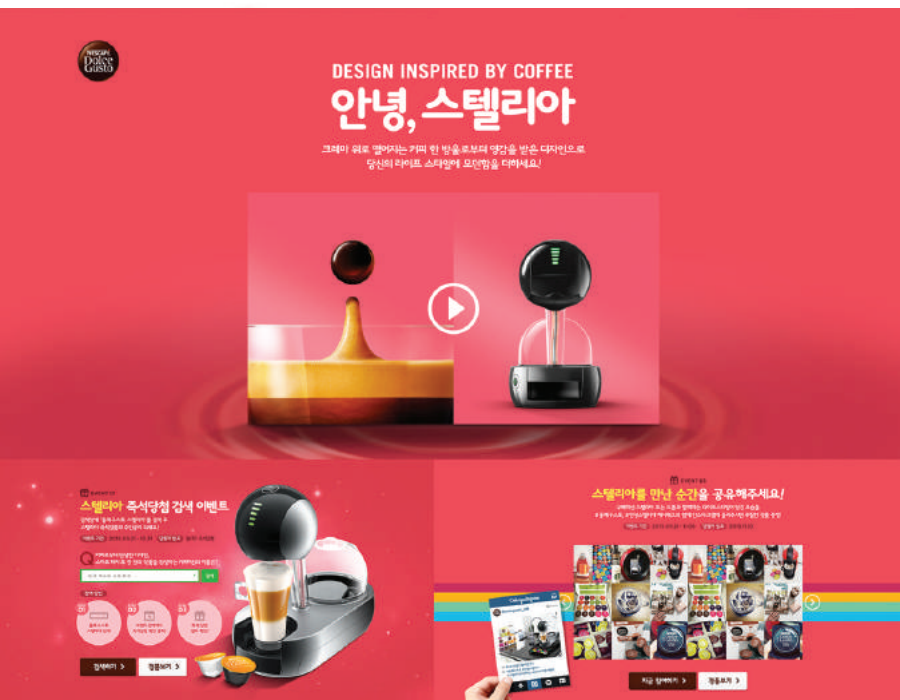
네스카페 이태원의 2층부터 4층 루프탑까지 실시간으로 소통하는 디지털 공간 '디지털 플레이그라운드', 온/오프라인을 연계하는 마이크로사이트 구축
(2015 & AWARD Mid-sized Company 부문 GRAND PRIX)



Online Promotion

안녕, 스텔리아 캠페인

네스카페 돌체구스토의 프리미엄 라인 '스텔리아' 런칭
사용자의 라이프스타일 큐레이터로서의 스텔리아 캠페인 진행



캡슐 투 도어 런칭 캠페인

신개념 캡슐 정기배송 서비스 런칭 및 쇼핑몰 제작
 캠페인 1주일만에 경험 참여 500건 마감 및 1개월 간 총 3,000건 Sales 발생
 (2015 WEB AWARD KOREA 서비스 프로모션 분야 대상)



THE MODERN ART OF AMERICANO AMERICANO INTENSO



아메리카노 인텐소
커피(당도: 0)



아메리카노,
커피(당도: 0)



아메리스 아메리카노
커피(당도: 0)



그림자아메리스
커피(당도: 0)



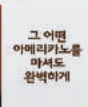
로스팅블렌드
커피(당도: 0)



블로그
커피(당도: 0)



블로그 디카페인
커피(당도: 0)



블로그 인텐소
커피(당도: 0)

그 어떤
아메리카노를
마셔도
완벽하게

2015

On/Offline Promotion

네슬레 코리아 / 네스카페 돌체구스토

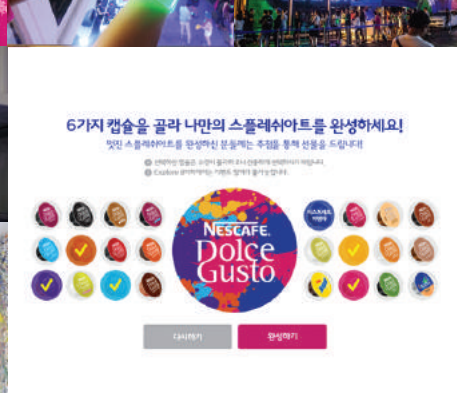
스플래쉬 파티

Splash The Modern Art 컨셉의 웹사이트 구축
(2015 WEB AWARD KOREA 이벤트 프로모션 분야 최우수상)



아메리카노 인텐소 런칭 프로모션

설문조사 및 후기작성 콘텐츠를 통해
바이럴 유도 및 고객 충성도 형성



2015 Online Promotion

롯데 네슬레 / 신선한모카

수지커피는 모까? 신선한 모카

수지큐 댄스 패러디 UCC 및 SNS 이벤트 진행
네스카페샵 기획전 및 스크린세이버 제작 등으로 온라인 판매 활성화
(2015 WEB AWARD KOREA 식음료 분야 최우수상)



Offline Promotion

신선한모카 아웃도어 프로모션

제품 신청자의 회사에 수지가 직접 찾아가 제품을 전달하는 서프라이즈 캠페인
직장인 밀집 지역 체험존으로 브랜드 이미지 제고



네스윙 QUICKY PARK

Quicky 캐릭터를 활용한 놀이동산 컨셉의 프로모션 진행
게임 콘텐츠로 제품의 브랜드를 각인시키고 구매 욕구 자극

2015 Online Promotion

롯데 네슬레

네스카페 바리스타 런칭 프로모션

국내 런칭 기념 공식 웹사이트 프리미엄 제품의 고급스러운 컨셉으로 제작
(2015 WEB AWARD KOREA 제품 프로모션 분야 최우수상)



2015

롯데 네슬레

E-commerce

네스카페샵 사이트

공식 온라인 샵 구축 및 운영

Online Homepage

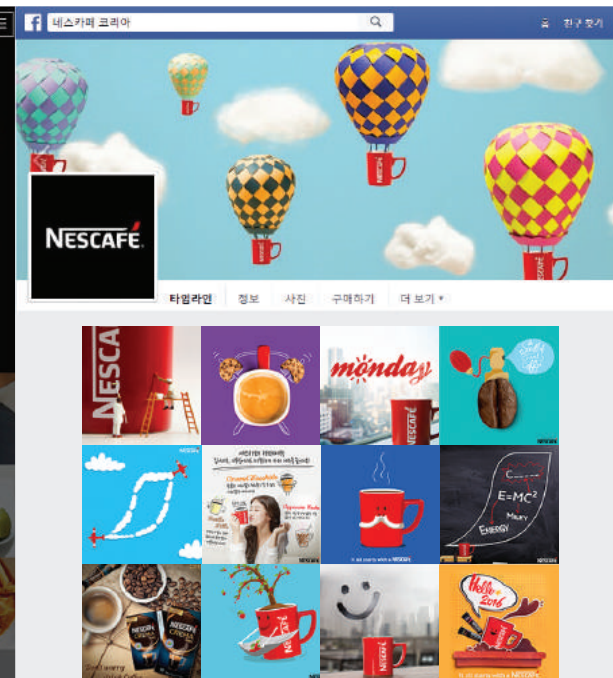
네슬레프로페셔널 사이트

공식 홈페이지 리뉴얼 및 연간 운영

SNS

네스카페 SNS 운영

공식 페이스북 런칭 및 운영, 팬 15만 확보





Event 01 2015년 CREMA MEN에 도전하라!

크레마맨이 되기 위한 Mission
임시성: 크레마퀴즈 1회, 5회 Quiz를 해보면 크레마맨이 되게 되어 있다!
기간: 2015.1.9 ~ 2015.2.16 일요일 18:00 ~ 2015.2.19



크레마맨 온라인 프로모션

오취리와 알베르토, 맨인블랙 컨셉의 이벤트 진행
총 참여자 8만 명 기록

2014

Online Promotion

롯데 네슬레 / 네스카페

수프리모 골드락 런칭 프로모션

네스카페 수프리모 골드락 공법을 스토리텔링 형식으로 전달
(2014 WEB AWARD KOREA 식음료 분야 최우수상)



2015

Online Promotion

GSK

센소다인 온라인 프로모션

멀티케어 론칭 프로모션 진행

폴리덴트 온라인 프로모션

50% 환급캠페인 프로모션 진행

피지오겔 온라인 광고

피지오겔 DMT 인텐시브 페이스크림 광고 진행

센소다인

센소다인 구입하고
행운을 잡아라!

가까운 약국이나 마트에서 구입한 제품의
난수번호를 입력하고 당첨 여부를 확인하세요

참여하기 →

폴리덴트

gsk

5월29일 틀니관리の日 기념

50% 환급 캠페인

세계 판매 1위 틀니 세정제 폴리덴트가
국민의 틀니건강을 위해 앞장서겠습니다.

폴리덴트 50% 환급 받기 >



PHYSIOGEL
HYPOALLERGENIC

더욱 깊어진
고농축, 고보습

피지오겔 DMT
인텐시브 페이스크림



On/Off CSR

빌리프 축축아트 프로젝트

The collage displays various elements of the Chok Chok Art Project website. At the top, a navigation bar lists categories: PROJECT, ARTIST, OUR ART WORK, STREET ART WORK, JAMES ART WORK, and CHOK CHOK MAP. Below the navigation, several large images are featured: a mural of two children and a dog, a mural of a person holding a umbrella, a map of Seoul, a grid of artist portraits, and a '2013 Chok Chok Artists' list. The bottom row includes a 'Chok Chok Arts' section with a red telephone booth mural, a 'Making Film' section with a video player, a 'Global Street Art site' map, and a 'Chok Chok Map' section with a map of Seoul.

2015

Online Promotion

더페이스샵

잉크립퀴드 런칭이벤트

사진 속 피부톤을 분석해 잉크립퀴드 컬러를 추천해주는 프로모션 진행
즉석 당첨 안내를 통해 약 12만 명 참여
(2015 WEB AWARD KOREA 화장품 분야 최우수상)



당신에게 어울리는 99.9% 잉크로울 컬러는?



더테라피 런칭 1주년 이벤트

더테라피 주 성분 '꽃'을 활용한 KIT 구성 및 매주 서프라이즈 경품 배송
SNS를 통한 경품인증샷 바이럴로 이슈화



2015
Viral movie

LG U+

비디오 극장 엠버렐라

LTE 비디오 요금제 출시 기념 총 175만이 넘는
조회수 기록 및 요금제 가입 전환 유도
(2015 & AWARD Communication Device 부문 Grand Prix)

김풍의 요리특 조리특

셰프테이너 김풍을 모델로 한 요리 영상 제작
U+ 카카오톡 친구 신청 시 유저에게 김풍 세트 배송

공승연의 고요한 샤워실 편

(2015 & AWARD Communication Device 부문 WINNER)

고경표의 심쿵 만남 편

미드의 달인 히어로즈 시즌5

윤박의 비디오계의 아이돌 편

U+ LTE 비디오포털 서비스 인지를 위한 온라인
바이럴 영상 제작 총 910만 조회수 기록

2015 Online Promotion

LG U+

IoT@home 런칭 프로모션

사물인터넷 개념 및 IoT@home 브랜드 인지 프로모션 진행
SNS 영상 공유 사이트 내 샵 연동으로 서비스 가입 유도

IoT@home 동영상 공유하고 경품 받자!

IoT@home 5가지 영상 중 가장 재미있는 영상 1개를 골라 SNS에 공유하시면
추첨을 통해 300명께 스타벅스 아메리카노 기프트유를 발송해 드립니다!

이벤트 기간 08.12(수) ~ 08.31(월) 당첨식 발표 09.04(금)



추가 300명



SNS 공유하기

※ 많이 공유할 수록 당첨확률 높아

유플러스 무한긍정 프로젝트

비오는 날, 맑은 하늘을 내 친구에게 선물해주세요!

기간: 2015.05.29~06.18 발표: 06.19



☺ 무한긍정 참여하기 >



Digital Contents

무한긍정 프로젝트

무기력한 장마철을 청춘에 비유, 젊은이에게 맑은 하늘을 선물하는 프로모션
SNS에 무한긍정 메시지 공유 시 특별 제작 우산 증정
(2015 WEB AWARD KOREA 프로모션 분야 우수상)

2015 Online Promotion

페레로 코리아 / 킨더 조이

킨더조이 공식 웹사이트

공식 사이트 구축 기념 신제품 런칭 이벤트 진행, 크리스마스 이벤트 1주일만에 약 20만 명 참여
(2015 WEB AWARD KOREA 브랜드 프로모션 부문 대상, 2015 & AWARD Company 부문 WINNER)



2015

페레로 코리아 / 킨더 초콜릿

Online Promotion

손 그림자 놀이 캠페인

새 TVC와 손 그림자 동화 바이얼 영상을 활용한 캠페인

Digital Contents

킨더 초콜릿 맥시 뽀빠로데이 맥시멈 이벤트

뽀빠로데이 기념 해시태그 사연 작성 이벤트 진행

On/Offline Promotion

킨더 초콜릿 씨리얼 스쿨어택 캠페인

킨더 초콜릿 씨리얼 TVC 브랜딩을 위한 프로모션



EVENT 02 아이와 함께하는 손 그림자 놀이

주요 키워드: 손 그림자 놀이, 손 그림자 동화, 손 그림자 바이얼

1. 손 그림자 놀이하기 - 2. 손 그림자 동화 보기 - 3. 손 그림자 바이얼 보기

영문 안내



업로드하기 >



EVENT Kinder Chocolate 맥시의 맥시멈 이벤트

킨더 초콜릿 맥시를 특별하게 할 이벤트! 11월 11일(수)부터 11월 12일(목)까지 진행되는 이벤트입니다. 11월 11일(수)부터 11월 12일(목)까지 진행되는 이벤트입니다.

입장료 확인하기 >

이벤트 참여하기 >

이벤트 참여 방법



뽀빠로데이 소문내기 이벤트

킨더 초콜릿 맥시와 뽀빠로데이를 주제로 한 사연을 작성하고, 11월 11일(수)부터 11월 12일(목)까지 진행되는 이벤트입니다. 11월 11일(수)부터 11월 12일(목)까지 진행되는 이벤트입니다.

소문내기하기 >

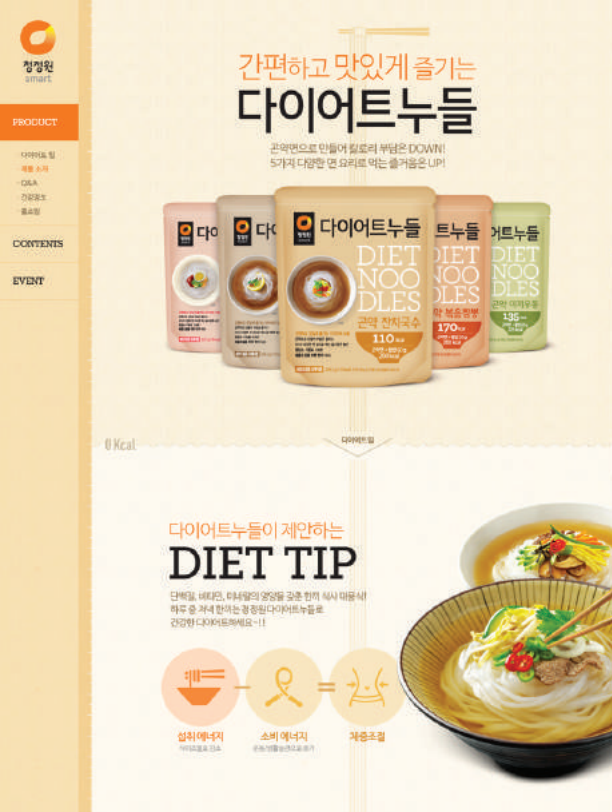


EVENT 02 종종한 우리아이들 부탁해! 킨더 초콜릿 씨리얼이 찾아갑니다!

종종한 우리아이들 부탁해! 11월 11일(수)부터 11월 12일(목)까지 진행되는 이벤트입니다. 11월 11일(수)부터 11월 12일(목)까지 진행되는 이벤트입니다.

1. 11월 11일(수)부터 11월 12일(목)까지 진행되는 이벤트입니다. 11월 11일(수)부터 11월 12일(목)까지 진행되는 이벤트입니다.





다이어트누들 다이어트 팁

차별화된 제품 정보 노출 및 다양한 판매 채널 연동으로
단기간 판매를 높일 수 있는 디폴트 채널 구축



2015 Digital Contents

(주)대상 / 청정원

홍초 바이탈플러스 일상의 활력

매일 즐길 수 있는 음료로서의 셀링포인트를 전달하는 사이트 구축
(2015 WEB AWARD KOREA 제품 브랜드 대상, 2015 & AWARD Lifestyle Brand WINNER)

Viral Movie & Online Promotion

수지크림 반전 수지

THEFACEON.COM

피부 신인미녀! 이어서 축복한 피부로 살겠니?

국민 수분크림으로 피부 여신* 되기!

이름은 수지인데 피부가 피지라니?
수지크림으로 여신 된 반진 수지 영상 최초 공개!

▶ 영상 상단 화면에 위치하면 100%가 7일동안 30% 할인 혜택을 누리실수 있습니다

반진 수지 영상 공유 이벤트

*기간: 9월 14일(수) ~ 9월 20일(화) / 00:00 ~ 23:59 (한국시간 기준)
*대상: 반진 수지 영상 공유 후 댓글 작성한 회원 (댓글 작성 시 반진 수지 영상 공유 링크를 포함해야 합니다)

이벤트 기간	9월 12일 ~ 10월 10일
참여 방법	7월 14일(수) ~ 10월 10일(화)
당첨 방법	댓글 1개당 100원, 댓글 10개당 1000원, 댓글 100개당 10000원, 댓글 1000개당 100000원

반진 수지 영상 공유하기 >



Viral Movie & Online Promotion

망고버터 데이트버터

데이트버터 런칭 기념, 셀레는 순간 덧글로 공모 영상제작 이벤트
유튜브 공식 영상 조회수 420만 달성
(2014 WEB AWARD KOREA 화장품 분야 우수상)

2014 Online Promotion

더페이스샵

더테라피 브랜드 사이트

더테라피 런칭 브랜드 사이트
실제로 드로잉 되는 분위기의 사이트 제작

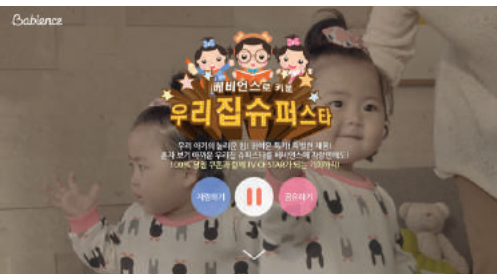


2014 Online Promotion

LG 생활건강

베비언스 캠페인

육아 스토리들을 공모받아 TVC로 제작
아기 영상 유튜브로 업로드 이벤트 공유수 29만 기록



보닌 소지설이 사라졌다

최현우, 소지설 바이럴 영상 활용
이벤트 진행으로 총 18,000명 참여기록

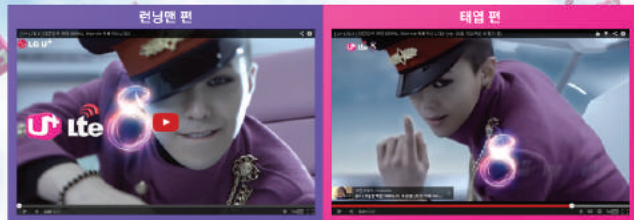


U+ LTE8이 완성하는 통신자유 프로젝트

8llow me, If you can!

광고 속 숨겨진 메시지를 찾아라!!

▶ 이벤트 기간 : 2014.04.03 ~ 2014.05.07 ▶ 당첨자 발표 : 2014.05.09



↑ 이것은 숨겨진 메시지가 담겨있는 영상입니다.

런닝맨 편 숨겨진 메시지는? 입력

태업 편 숨겨진 메시지는? 입력

8llow Me If You Can

이동통신사 3사 최초로 LTE8 무한대 요금제 출시 캠페인
총 참여 77,137명, 유튜브 조회 1,306,379회 기록
(2014 WEB AWARD KOREA 프로모션 분야 우수상)

2014

Online Promotion

LG U+

LTE 8llow Me 런칭 프로모션

지드래곤과 함께, 팔로우 한 친구 확인 SNS 이벤트
지드래곤 광고 의상과 액세서리 증정, 약 20만명 참여

U+ LTE8 런칭기념 GD와 함께 친구찾기! 8llow Me!

2013 한 해 동안 페이스북에서 여러분을 8llow 해준 친구를 확인하고, TV CF를 공유해보세요!
여러번 공유할 수록 GD가 착용한 **합업 패션 소품**을 특별할 수 있는 기회 UPI!
8명 이상 공유하면 **100% 경품까지!**

이벤트 기간 : 2014. 2. 3 ~ 2. 28 당첨자 발표 : 2014. 3. 7



2014 Digital Contents

LG U+

QoS 속도 비교 체험

전국 지역별 속도를 직접 측정하고
인당 주파수 인포그래픽을 통해 경쟁우위를 전달하는 영상



U+ lte 8
**대한민국
핫플레이스
광대역 리얼 매치!**

대한민국 최대 80MHz 주파수의 LTE8 0라면
데이터가 열리는 핫플레이스에서도
안락한 속도를 누릴 수 있습니다.



각 지역의 핫플레이스를 클릭하여 속도 결과 영상을 확인해보세요



전국 핫플레이스 평균 속도 결과

다운로드 속도(Mbps)		업로드 속도(Mbps)	
5M	30.7	5M	21.0
U+	36.8	U+	18.0
K+	36.8	K+	18.0

	통신사	U+	K+
평균 다운로드	36.7	36.8	36.8
평균 업로드	26.9	46.5	18.0
평균 다운로드 시간	1분 40초	46초	1분 13초
U+ 영상 전송 시간	21초	30초	24초

* 2014년 8월, 서울특별시 강남구 테헤란로 소재 핫플레이스 10곳에서 측정된 평균 속도입니다.
* 서울특별시 강남구 테헤란로 소재 핫플레이스 10곳에서 측정된 평균 속도입니다.

On/Offline Promotion

U+ tvG 위닝일레븐

U+ tvG를 통해 콘솔 게임이 없이 위닝일레븐 게임이 가능한 것에 착안
월드컵 이슈에 맞추어 총 16개국의 참가자가 tvG와 함께
위닝일레븐 월드컵을 즐기는 오프라인 이벤트 개최

2014

Viral Movie & Online Promotion

LG U+ / U스폰

U스폰 온라인 프로모션

스케줄 관리, 날씨, 교통 정보 등을 쉽게 파악하게 해주는 서비스 인지 목적 캠페인 진행
온라인 바이럴 영상 속옷도둑편, 수녀님의 비밀편, 지하철에서 생긴일편 제작

U스친소 U스폰이 필요한 친구를 소개합니다!

영상을 본 후 해당 영상과 어울리는 내 친구를 초대해주세요!

친구 초대하기

이벤트 안내 각 영상마다 친구 초대 시 경품이 혜택이 대폭 커집니다.
• 이벤트 기간: 2014.02.18 ~ 03.11 • 당첨자 발표: 2014.03.13

영상 1개 보고 친구 초대 시
U스폰 100원 쿠폰, U스폰 100원 쿠폰, U스폰 100원 쿠폰

영상 2개 보고 친구 초대 시
U스폰 200원 쿠폰, U스폰 200원 쿠폰, U스폰 200원 쿠폰

영상 3개 보고 친구 초대 시
U스폰 300원 쿠폰, U스폰 300원 쿠폰, U스폰 300원 쿠폰

오늘 U+ 고민만 더 누릴 수 있는 특별한 혜택
U스폰 다운로드 이벤트
이벤트 기간: 2014.02.18 ~ 03.11 | 당첨자 발표: 2014.03.13

U스폰 다운로드

내 손안에 스마트한 날씨를 담다
매일 아침 기상 정보를 어디서든 알아볼 수 있는 U스폰 날씨 앱!
U스폰은 날씨 정보를 어디서든 알아볼 수 있는 U스폰 날씨 앱!
Download App

바쁜 출퇴근길 U스폰만 있다면 시간 & 돈 절약
출근 교통 정보, 출근 시간, 출근 시간, 출근 시간
출근 시간, 출근 시간, 출근 시간
Download App

막차는
출근길에 막차는 언제 올까요?
출근길에 막차는 언제 올까요?
출근길에 막차는 언제 올까요?

수녀님은
누구를 위해 기도하는가?

U스폰
공유해도 알아서 챙겨주는 U스폰 공유일 알림

2014

Online Promotion

보람상조

보람상조 온라인 프로모션

상조 서비스의 쉽고 명확한 이해를 위해 인포그래픽 영상 3편 제작
고객 유치를 위한 이벤트로 잠재고객의 가입 유도

보람상조

장의 상품
웨딩 상품
크루즈 상품

대한민국 대표 상조 기업
보람상조는 격이 다른 정성으로 모십니다.

보람상조는 당신의 모든 순간을 보람상조가 해결해드립니다. 지금 바로 상담 신청하세요.

상담 신청하기 >



Why 왜 보람상조일까?
Different 무엇이 다를까요?
Emotion 보람상조가 깊은 이유?
Ready 왜 미리 준비해야 할까요?

대표 장의 상품

내 부모, 내 형제자매
보람만의
특화된
장례 서비스

프리미엄 490
월 35,000원 X 140회
가입 즉시 월이 계금
월가 만일에 따른 추가비용 없음



바로가기 >

상담문의

이유 있는 일을 보람상조 장례 서비스

1588-7979

바다 위의 특별한 경험,
보람 크루즈 여행

크루즈는 호텔이고, 레스토랑이고,
극장이고, 카페이고, 여행이여 모자라.



건강과 힐링이 있는 특별한 선상파티로 여러분을 초대합니다.

3박 4일 490 원 140회 X 140회 (항공료+세탁+음식+숙박+기타)
3박 4일 190 원 140회 X 140회 (항공료+세탁+음식+숙박+기타)
3박 4일 790 원 140회 X 140회 (항공료+세탁+음식+숙박+기타)

보람상조의
또 하나의 약속



보람상조의 특별한 웨딩 서비스

프리미엄 490 원 35,000원 X 140회 (항공료+세탁+음식+숙박+기타)
프리미엄 190 원 35,000원 X 140회 (항공료+세탁+음식+숙박+기타)

상조의 새 시대를 여는
보람상조의 세가지 약속



웨딩 서비스



크루즈 서비스



장례 서비스

보람상조
온라인
고객지원

2013

Online Promotion

LG U+

신동엽 VS 샘 좋아요 하면 럭키박스가 쏟아진다!

LG U+ 100% LTE-A 출시 기념 프로모션 진행
신동엽과 샘해밍턴 “좋아요” 대결 페이스북 영상 3주 동안 8,000명 참여자 발생

신동엽 vs 샘해밍턴 누가 더 좋아요 할까요?

“좋아요!”하면 lteA 100% 럭키박스가 쏟아진다!

특별한 재능을 받은 두 사람! 마음에 드는 사람을 “좋아요”하고, 두 사람의 스페셜 럭키박스를 받으세요!
선택한 모델이 승리하면 더욱 특별한 100% LTE 럭키박스를 받을 수 있어요!

이벤트 기간 7월 3일 ~ 7월 26일

아래영상을 확인하고 마음에 드는 사람에게 “좋아요”를 해주세요

제가 177cm
이동하는 럭키박스를
합니다!

제가 177cm
이동하는 럭키박스를
합니다!

그리고 마지막으로 신동엽을 좋아하는 500분에게
아주 특별한 **이동하는 럭키박스**가 전달됩니다!
럭키박스 당첨자 발표: 8/13(화)

이벤트 기간 동안 저희를 응원해주신 모든 분들, 너무 너무 감사합니다!

참여해주신 모든 분들께 신동엽과 샘해밍턴이
작은 선물을 준비하였습니다.

신동엽이 준비한 작은 럭키박스	샘해밍턴이 준비한 작은 럭키박스
저도 이분의 페이스북 참~ 합니다! 페이스북 커버 1:00 오전 8월 8일 목요일 10:00 오전 8월 9일 금요일 스마트폰 장금화면	가지마~ 가지마~ 댓글 하나도 없어요! 그냥 가지마! 페이스북 커버 1:00 오전 8월 8일 목요일 10:00 오전 8월 9일 금요일 스마트폰 장금화면

그리고 마지막으로 신동엽을 좋아하는 500분에게
아주 특별한 **이동하는 럭키박스**가 전달됩니다!
럭키박스 당첨자 발표: 8/13(화)

facebook

최고의 관심 친구는 물론 신동엽과 샘해밍턴!

가지마~ 가지마~
댓글 하나도 없어요!
그냥 가지마!

LG U+ 신동엽&샘해밍턴
좋아요! 채팅하기

신동엽 vs 샘해밍턴 누가 더 좋아요 할까요?

“좋아요!”하면 lteA 100% 럭키박스가 쏟아진다!

“좋아요!”하러 고고!

저도 이분의 페이스북
참~ 합니다!

YOU CAN GET ME IF YOU RUN

2013.08.23~09.29



=



HEAD barefoot가
당첨은
자랑 운동 습관인

캠페인 기간 중 헤드 베어풋 구매 후 자신만의 운동 방법으로
3kg 감량에 성공하시면 헤드 베어풋 구매금액 전액을 돌려드립니다



HOME

EVENT
ONE

EVENT
TWO

HEAD
barefoot
보기

확정 보기

2013

On/Offline Promotion

코오롱 / 헤드

헤드 레블스 터치다운 이벤트

카운트다운 시간 내에 특정 매장을 방문, 패드에 터치다운을 하면
실시간 랭킹별로 99%~20%까지 할인쿠폰 제공이벤트

GET ME IF YOU RUN

당첨 3kg 감량(HEAD barefoot)을 위한 3kg 감량 캠페인
HEAD barefoot 구매 후 자신만의 운동 방법으로
3kg 감량에 성공하시면 HEAD barefoot 구매금액 전액을 돌려드립니다

HEAD barefoot 구매 후 3kg 감량에 성공하시면
HEAD barefoot 구매금액 전액을 돌려드립니다

HEAD barefoot 구매 후 3kg 감량에 성공하시면
HEAD barefoot 구매금액 전액을 돌려드립니다

GET ME IF YOU RUN

HEAD barefoot 구매 후 3kg 감량에 성공하시면
HEAD barefoot 구매금액 전액을 돌려드립니다

SPRING BEAM

HEAD barefoot 구매 후 3kg 감량에 성공하시면
HEAD barefoot 구매금액 전액을 돌려드립니다

헤드 베어풋 Get Me If You Run

헤드 베어풋 구매 후 3kg을 감량하면
구매 금액을 100% 환급해주는 이벤트

REBELS TOUCH DOWN

세계 정상급 알파인 스키 선수로 구성된 HEAD WORLD CUP SKI TEAM의 공식 명칭 REBELS!
HEAD REBELS 팀은 US 스키 협회를 위한 우승한 미국 알파인 스키 국가대표 TED LIGETY를 포함하여
세계적이며, 모스도라에, 루이스, 제프, 팀, 알파인 스키 선수단에 1명으로 구성되어 있다.

HOUR MIN SEC
02:14:57.87

HEAD REBELS TOUCH DOWN

WATCH THE VIDEO READY TO TOUCH DOWN

REBELS LUCKY NUMBER

REBELS LUCKY NUMBER 1 REBELS LUCKY NUMBER 2

2013

Online Promotion

COM2US / 매직팡

서울시

CJ 에듀케이션즈 / 나는생각 한글

매직팡 온라인 프로모션

구글 앱스토어 출시 하루만에
실시간 검색 1위, Daily다운로드 수 1위

서울시 글로벌 관광 홍보

글로벌 SNS 캠페인 제작
SNS로 남기면 패키지 상품 제공

나는생각 한글 런칭

제품 구매 후 경품증정 이벤트
진행 1주일만에 경품 소진





U+ Lte가 준비한
깜짝이벤트!



뜻밖의 기쁨, 놀라움, 깜짝 선물
Surprise



Offline Promotion

서프라이즈 극장 프로모션

인터랙션 극장광고를 활용해 깜짝 이벤트를 진행

2012 Online Promotion

LG U+

황헌희의 불편한 진실

인터랙티브한 영상 퀴즈 진행



2012

Online Promotion

LG U+

84개 시 LTE 커버리지

가장 먼저 84개 시 LTE 커버리지를 구축한 U+ 온라인 프로모션
(2012 WEB AWARD KOREA 서비스 프로모션 분야 우수상)

“이것은 무엇일까요?”

아래 보이는 그림의 정답은? 정답을 맞추면 평생 잊지 못할
지중해 호화회 크루즈 여행의 행운이 당신에게!

72:43:18
정답 발표 Countdown

현재까지 참여자 102,213명

전국 통신망 지도
전국 통신망 지도
원시 시대 지도
세계 지도
빙하 분포 지도
원시 시대 지도

이것은 무엇일까요? 정답을 입력해 보세요
정답을 입력하면 정답이 표시됩니다
입력하기



U+ LTE를 써보다!

이제부터 U+ LTE를 써보다! U+ LTE를 써보다! U+ LTE를 써보다!

U+ LTE를 써보다!

BEST SPEED TOP 3에 도전하라!

THE ULTIMATE SPEED U+ LTE

국내 최초 전국 84개시는 기본!
고속도로, KTX에서 마음껏 즐겨라!

전국 84개시에서 구축한 U+ LTE가
전국 고속도로, KTX에서도 구축 완료 되었습니다.
지금 전국 고속도로, KTX 구축현황도 보시고
현장까지 함께 Facebook 친구에게 속한은 사진전시를 보세요

**“대한민국의 소중함,
전국 모든 곳에서 누려라”**



Online Promotion

CJ / innerB

innerB 브랜드 사이트 런칭

수분체크 이벤트를 통해 피부 수분의 중요성 전달

2012 Online Advertising

NHN

위닝일레븐 온라인

위닝일레븐 온라인 CBT 및 OBT 매체 광고 진행



2009

Online Promotion

LG U+

꽃보다 TeenRing 런칭 프로모션

10대 요금제 출시 기념 프로모션
2009년 NRP 선정 Top12중 1~4위 석권 포함 총 8개 부분 석권



2008

오주상사

2008 WEB AWARD KOREA 통신프로모션 분야 대상

2009~2011

Online Promotion & Advergame

LG U+

온국민은 yo수다 게임

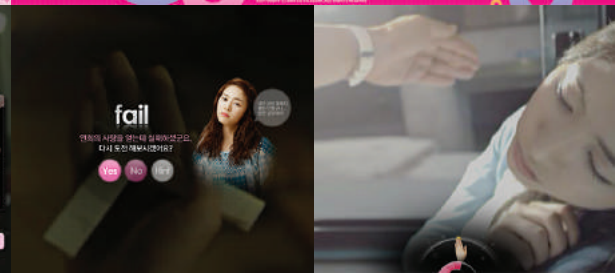
요금제 홍보를 위한 1인칭 시점의
세계 최초 수다 게임

유승호 스타데이트 게임

국내최초 New york festival 수상
2009 아시아태평양 광고제 Finalist 수상

이연희 스타데이트 게임

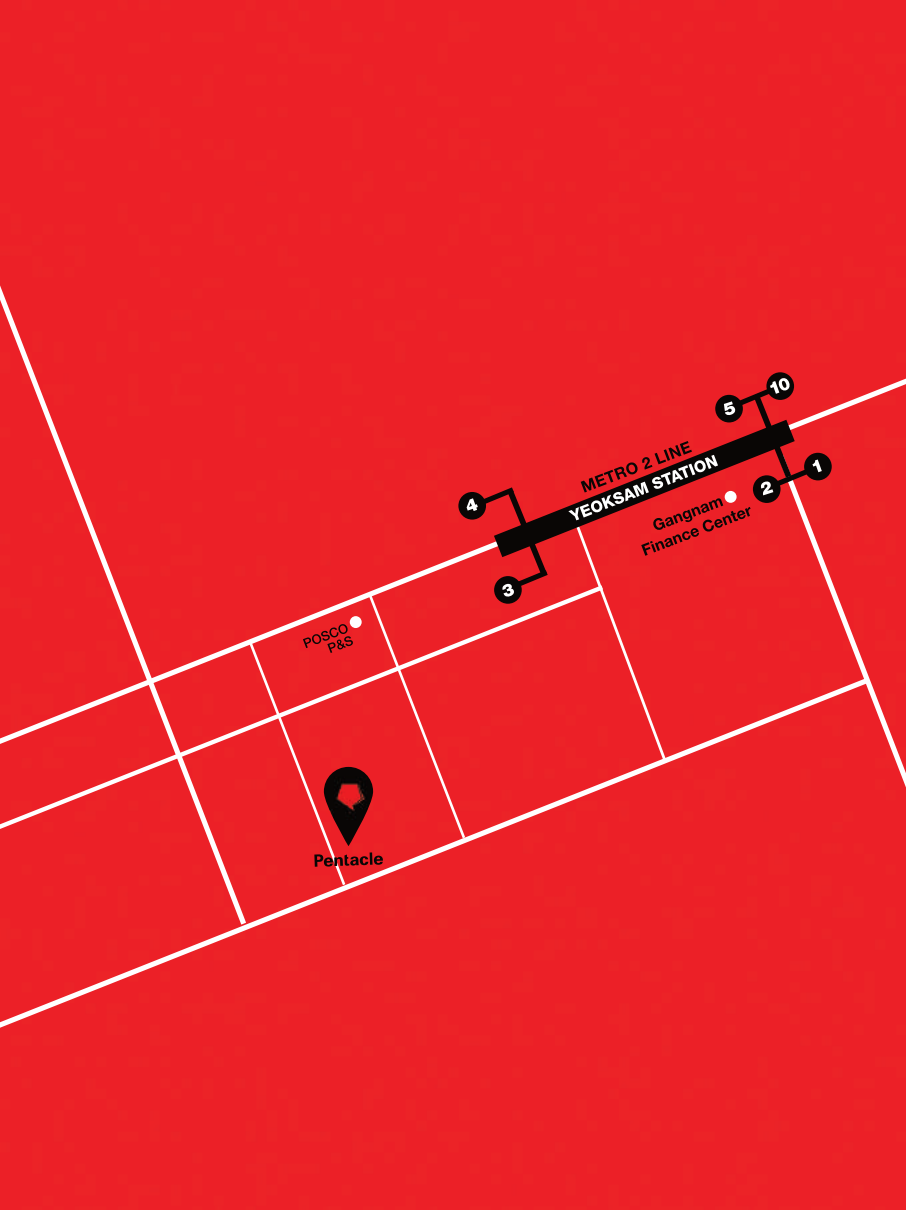
국내 최초 1인칭 FPSD Game
2009 Spikes award bronze 수상



Online Promotion

canU

[illegible]



CONTACT US

Seoul +82-2-2109-2590 work@pentacle.co.kr

8,9th FL, Gala Bldg, 735-22, Yeoksam-dong, Gangnam-gu, Seoul, Korea

06235, 서울특별시 강남구 역삼동 735-22 GALA빌딩 8, 9층

서울특별시 강남구 논현로85길 46

www.pentacle.co.kr

